

L'effet des valeurs socioculturelles sur la perception du risque nucléaire – le cas de Fessenheim.

Présenté par : Ianis Chassang

i.chassang@unistra.fr

Bruno Chauvin (porteur de projet)

Odile Rohmer (co-porteur de projet)

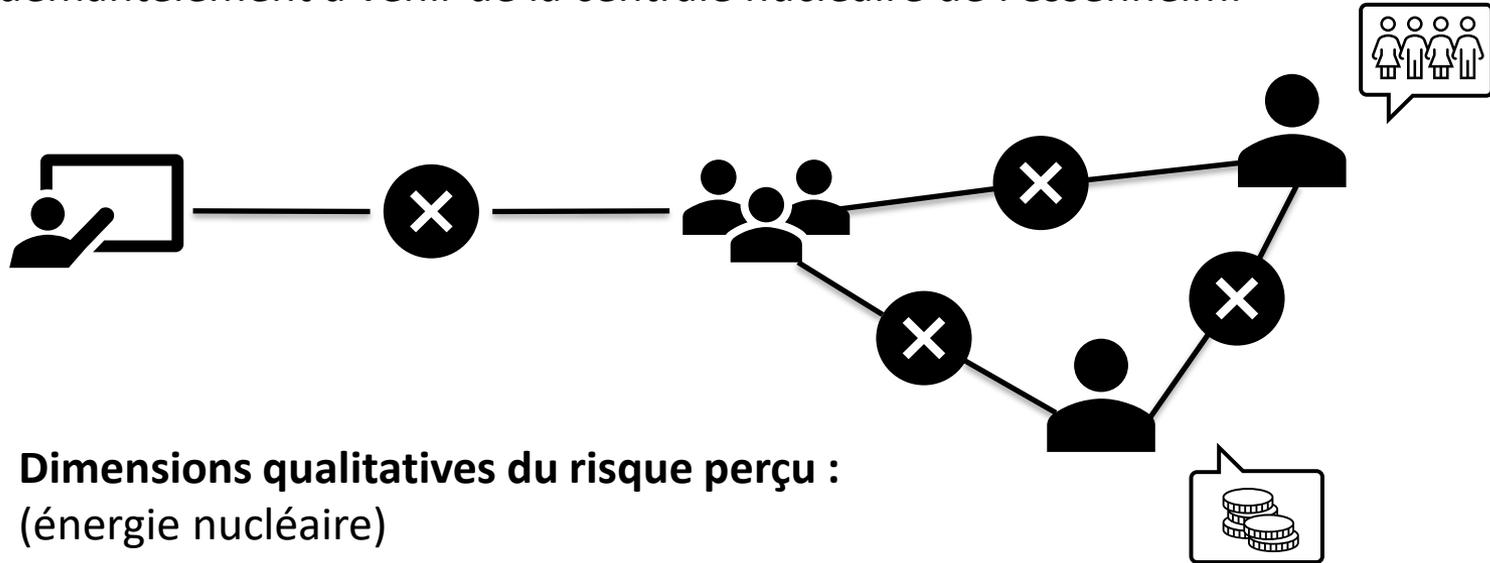
Laboratoire de **psychologie des cognitions** | LPC

Université de Strasbourg

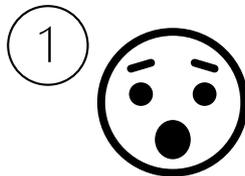


Sujet

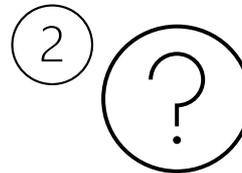
- **Objet : perception du risque** nucléaire dans le contexte de fermeture et du démantèlement à venir de la centrale nucléaire de Fessenheim.



- **Dimensions qualitatives du risque perçu :**
(énergie nucléaire)

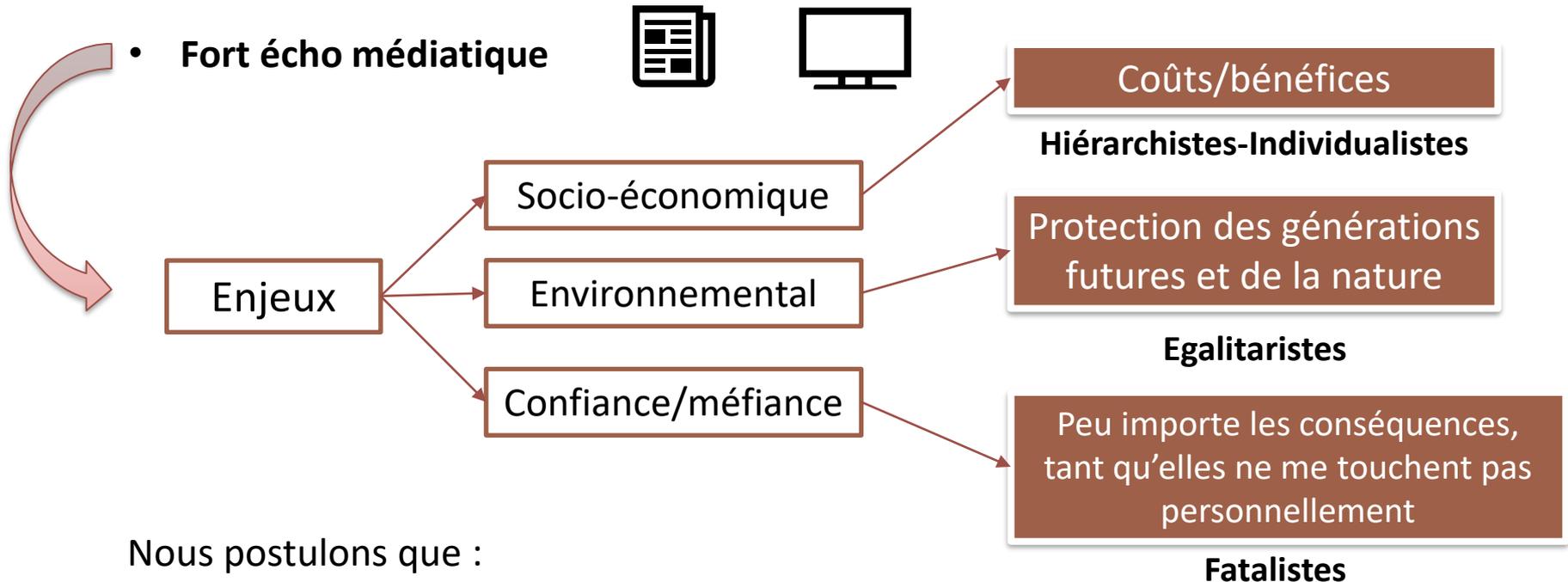


Effrayant –
incontrôlable – fatal



Inconnu – effets diffus

Problématique



Nous postulons que :

- Il existe de **grandes différences** entre les individus concernant la façon dont les **risques associés au nucléaire sont perçus**.
- Les **valeurs socioculturelles** auxquelles les individus adhèrent sont un élément **important à l'origine de telles différences**.

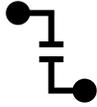
Méthodologie

Phase
1

- Entretiens sur le terrain 
- Focus sur les coûts/bénéfices, l'impact environnemental et humain

Phase
2



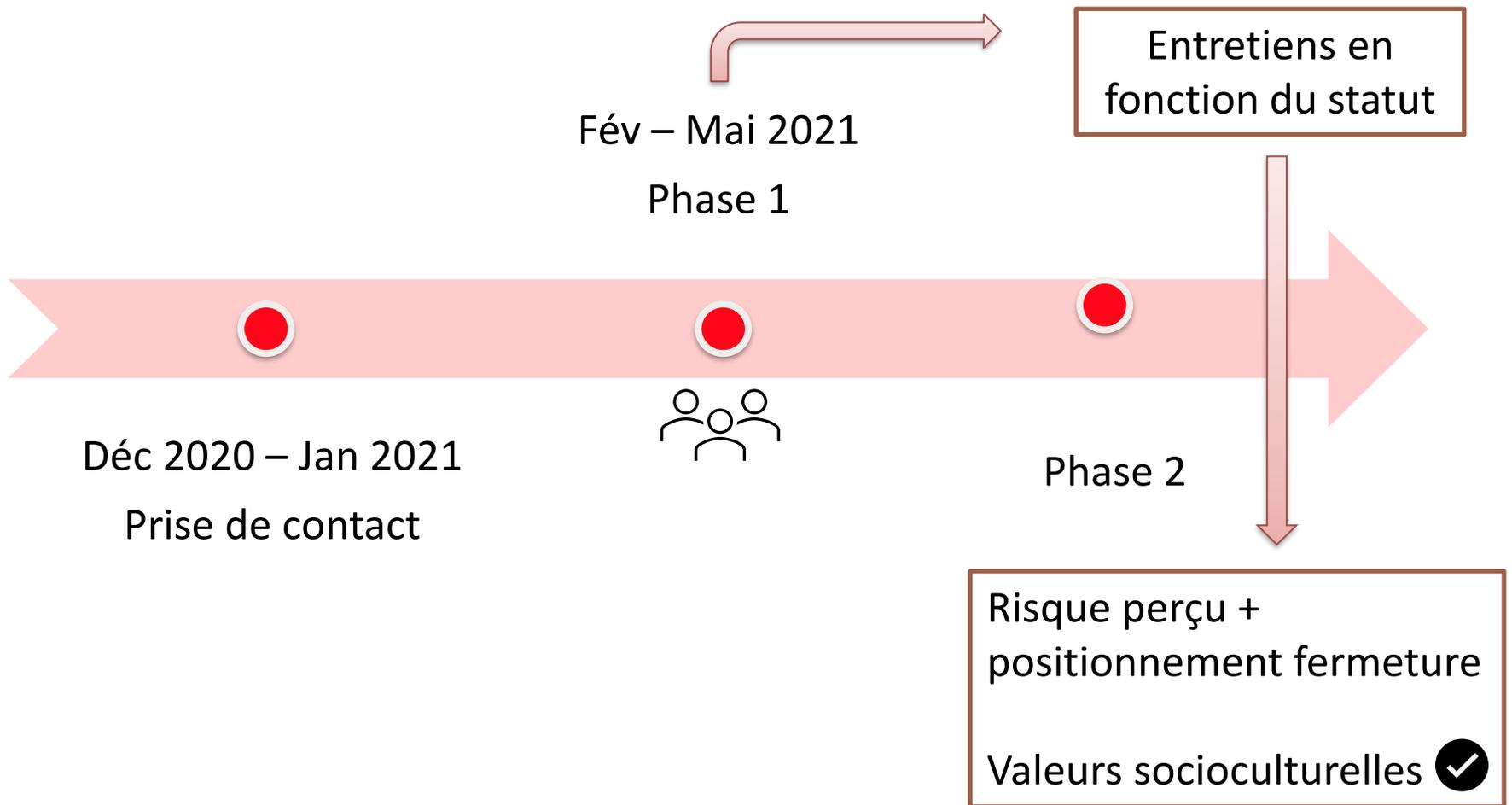
- Vaste échantillon d'acteurs locaux qui sont parties prenantes
- Questionnaire pour quantifier les valeurs, le risque perçu et le positionnement des individus 
- Recueil dans un rayon de 30 km (comme proposé par l'appel à projet) 

Résultats escomptés

Nous nous attendons à constater des **différences de perception du risque en fonction du statut** des participants (élus, exploitant, écologistes, salariés, habitants...), en partie expliquées par les **valeurs** auxquels ils **adhèrent** et qu'ils veulent **défendre**.

Valeurs défendues	Perception du risque	Pourquoi ?	Conséquences
Hiérarchistes – Individualistes	Faible	Bénéfice > Coûts	Problématique économique
Egalitaristes	Elevée	Menace la nature et les générations futures	Place aux énergies alternatives
Fatalistes	Neutre	C'est perdu d'avance, se sentent dépassés	[Existents-ils dans ce contexte ?]

Etat d'avancement



Merci pour votre
attention !